



明源雲集團控股有限公司

MING YUAN CLOUD GROUP HOLDINGS LIMITED

# 2023 年度環境、社會與管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

0909.HK

深耕數字科技 · 助力產業升級  
Focusing on Digital Technology Consistently to Promote Industrial Upgrading

# 關於本報告

明源雲集團控股有限公司（以下簡稱「明源雲」、「公司」或「我們」）欣然發佈2023年度《環境、社會及管治報告》（以下簡稱「本報告」）。本報告秉承重要性、量化性、平衡性及一致性的原則，重點披露與展示公司二零二三年（「本年度」）履行環境、社會及管治（簡稱「ESG」）責任的理念、重要進展與績效，增強各利益相關方對公司的了解與信心，促進公司以可持續發展的方式推動ESG表現。

## 報告範圍

除特定說明，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋明源雲集團控股有限公司的實際業務範圍。報告期為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日。本報告以人民幣為貨幣單位。

## 報告標準

公司遵循香港聯合交易所有限公司（下稱「聯交所」）證券主板上市規則附錄C2闡述的《環境、社會及管治報告指引》（下稱「ESG指引」）編製本報告，確保報告呈現利益相關方所關注的環境、社會及管治議題，內容清晰，具有量化性及比較意義。

## 報告原則

	原則	措施
重要性	報告所涵蓋的議題應反映公司對經濟、環境、社會及管治的重大影響，或實質上影響利益相關方評估及決定的範疇。	公司通過與利益相關方的持續溝通交流，並結合公司發展、行業與業務狀況，識別出與公司發展有關的可持續發展議題。
量化	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證環境、社會及管治政策及管理系統的績效。	公司已就本年度的關鍵績效指標量化披露，同時予以文字說明。
平衡	報告應不偏不倚地反映公司績效的正面性和負面性，以便對整體績效進行合理評估。	本報告詳盡闡述了公司針對有重大影響的可持續發展事宜的工作成果及所面對的挑戰，並披露相關量化信息，以便合理分析和比較。
一致性	公司應確保本報告採用一致的披露統計方法為原則，以便利益相關方可分析及評估公司於不同時間的績效。公司應就任何方法的變化作出解釋。	除非另有說明，公司將確保本報告的披露範圍與匯報統計方法與往年保持一致。

## 資料來源及可靠性聲明

本報告中所使用的數據均源於明源雲的正式文件、統計報告及相關公開資料，公司董事會（「董事會」）對本報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

## 確認與批准

本報告經公司管理層確認後，於二零二四年三月十九日獲董事會審批通過。

# 目錄

關於本報告 .....	1
可持續發展年鑑 .....	3
公司榮譽 .....	6
我們的ESG管治 .....	9
品質創新，科技賦能 .....	14
竭誠服務，助力成功 .....	28
合夥奮鬥，共同成長 .....	33
誠信廉潔，穩健經營 .....	43
攜手夥伴，合作共贏 .....	45
綠色發展，低碳未來 .....	50
科技向善，回饋社會 .....	55
附錄I 二零二三年ESG關鍵績效數據表 .....	59
附錄II 《ESG指引》內容索引 .....	62

# 可持續發展年鑑

## 2023年度大事記

### 1 明源雲新產品深度融合產業，頻獲點讚



**國企大數據運營平台**  
助力國企管理智慧化、智能化



**雲客AIGC**  
助力實現內容生產力升級



**保障房運營平台**  
助力保障安居類國企智慧運營

### 2 助力央國企不動產夥伴數字化轉型加速，喜報頻傳



賦能多家集團企業數字化轉型加速



助力國企數字化轉型屢獲殊榮

3

智庫賦能，明源雲與不動產夥伴共同推動管理創新



北京、廣州、雄安、杭州四城聯動  
與2,000餘家國資國企共創高能級行業峰會

攜手行業標杆開展89場「對標一流」活動  
與1,000餘位國資國企高層共謀主營業務創新破局

4

聯動交互，攜手合作共建新業態



在35城國資系統內開展「國資大講堂」  
助推高質量國有經濟佈局，共促新發展



## 4 聯動交互，攜手合作共建新業態

與華為雲等夥伴達成合作  
共建不動產行業新生態



與華為雲簽署盤古大模型戰略合作協議



第九屆國家治理高峰論壇 — 2023 國企高質量發展峰會啓動暨簽約儀式現場



攜手應用現代化產業聯盟  
助推不動產行業應用現代化建設

攜手麒麟軟件，共同完善網信生態圈



「應用現代化產業聯盟不動產數字化創新聯合體」成立



《不動產行業數字化轉型之應用現代化白皮書》發佈

## ESG外部認可

2023年，明源雲再次在明晟指數 (MSCI) ESG評級中獲評A級，展示了公司在可持續發展領域的優異表現。據評級結果，明源雲在業務可持續與信息安全方面的表現優於全球同行，具備可持續創新能力，所提供服務亦有助於公司在清潔技術市場上把握機遇。



在2023年Wind ESG評級中，明源雲獲評A級，處於行業前沿。評級結果顯示，明源雲的ESG管理實踐領先於多數同行業公司，其中社會與管治領域的綜合表現卓異，具備優越的可持續經營的能力。



# 公司榮譽

## 年度獲獎



国家知识产权优势企业

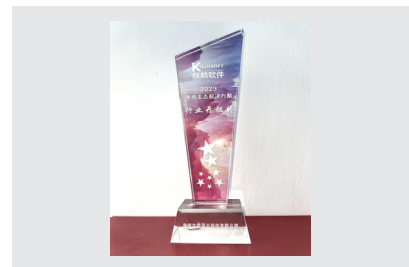
国家知识产权局  
2023.12 - 2026.11

國家知識產權優勢企業



深圳市明源云科技有限公司  
2023年度南山区质量管理示范单位  
深圳市市场监督管理局南山监管局  
2023年11月30日

2023年度深圳市  
南山區質量管理示範單位



2023 操作系統大會行業開拓獎



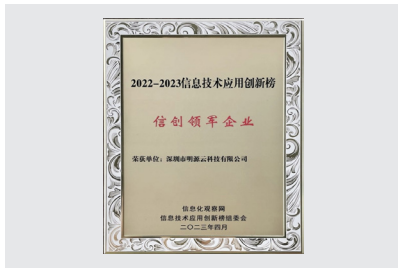
鈦媒體創新場景50  
最佳不動產建設場景實踐獎



數據管理和流通領域示範單位



2023 智能監管業務模型創新活動  
傑出應用獎、優秀應用獎



2022-2023 信息技術應用創新榜  
信創領軍企業



2022-2023 年度數字化創新  
最具影響力企業



2023 中國國際數字經濟博覽會三等獎



2023「數城盃」  
數字學生城市技術創新獎



中國軟件行業協會  
2023 年應用現代化典型案例



2023 中國賽實信創優秀解決方案  
徵集活動全棧解決方案方向二等獎



2023 華為雲優秀夥伴獎



領航者之夜「盤古大模型技術領航者」



## 榜單入選

- 2022中國信創**500強** (2023年頒獎)
- 2023信創產業分類排行「信創應用卓越實踐」**15強**
- 2023信創產業分類排行「信創雲廠商」**30強**
- 2023互聯網周刊SaaS企業**100強**
- 入選2023數字政府產業圖譜
- 入選2023年度中國信創 — 應用軟件行業優秀廠商圖譜
- 入選艾瑞諮詢《2023年中國信創產業研究報告》及中國信創產業全景圖
- 入選第五屆數據資產管理大會《數據治理產業圖譜1.0》
- 入選中國信通院《2023年低代碼無代碼產業圖譜》
- 入選《2023全國企業數字化轉型與賦能典型案例研究》報告藍皮書
- 入圍雲計算業界首個《雲管理產品與服務圖譜》
- 入選《IDC MarketScape：中國智慧園區解決方案2023年廠商評估》行業領導者類別
- 入選IDC首次發佈的《中國數字建造市場份額，2022：建築行業數字化轉型正當時》



## 資質認證



中國信通院移動應用開發  
雲平台先進級認證證書



信息技術服務ITSS三級資質證書



中國信通院企業級低代碼  
開發平台先進級認證證書

# 我們的ESG管治

明源雲高度重視公司的可持續發展與企業社會責任的履行，持續優化完善ESG體系建設，致力於攜手利益相關方共同實現可持續價值創造。



# ESG管治理念

我們以聯合國可持續發展目標(SDGs)為指引開展ESG管治工作，將可持續發展理念融入公司戰略決策，並貫徹落實到公司日常運營及管理中。我們識別了與自身業務相關的ESG議題，根據其對利益相關方的重要性進行排序，以實現資源投入配置優化，積極推動可持續發展目標的達成。



# ESG管治工作機制

為有效決策、落實、監督公司的ESG管治工作，我們建立了由董事會、高級管理層、ESG工作小組組成的自上而下的三級ESG管治工作機制。

## ▲ 董事會：

董事會作為ESG工作領導層，全面負責監管公司ESG工作的整體表現，制定ESG管理方針策略，對ESG工作的策略和匯報負全部責任，並授權高級管理層對ESG事宜進行監督管理，確保ESG工作有效運行。

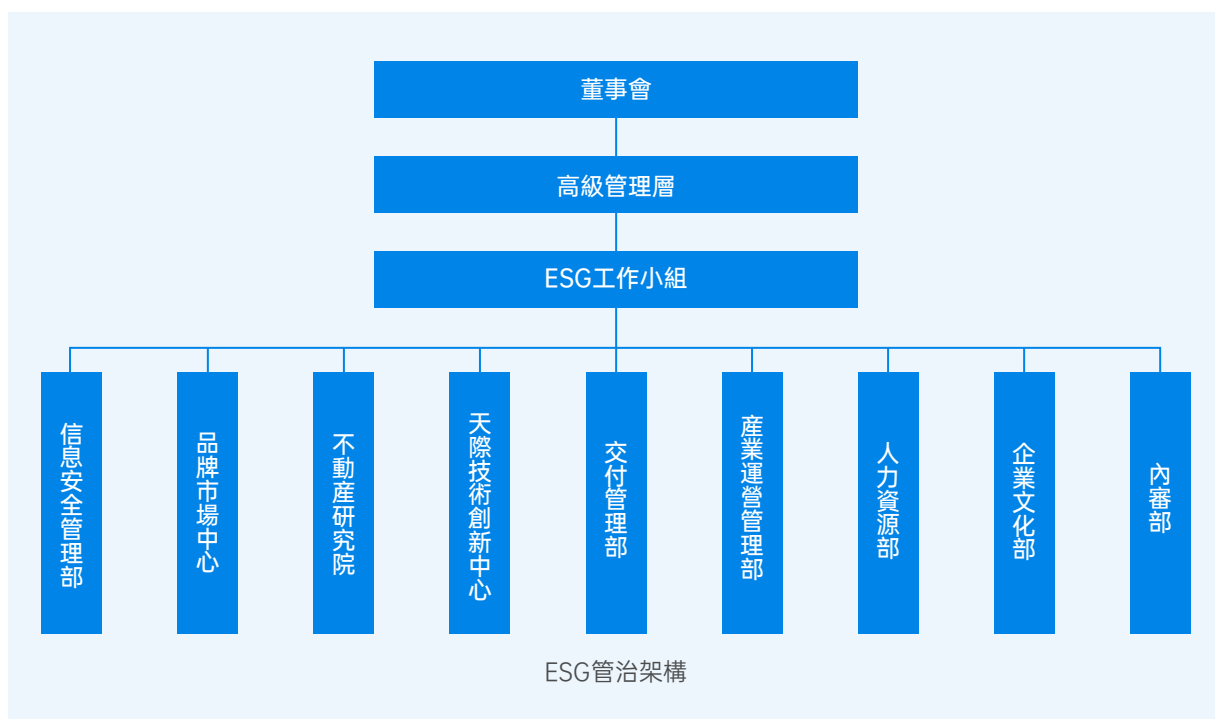
董事會亦評估、釐定會對投資者及其他利益相關方產生重要影響的ESG議題，識別相關風險與機遇。董事會通過高級管理層、ESG工作小組及相關負責人定期匯報及日常問詢等方式，更清晰地理解公司ESG工作推進情況及投資者對公司ESG表現的反饋，審閱並正式簽批年度ESG報告。根據董事會制定的ESG管理方針策略，公司相關職能部門負責落實各項具體工作，同時監督ESG工作進程和安排負責人定期收集統計相關量化指標及資料，對釐定的ESG議題進行披露。

## ▲ 高級管理層：

高級管理層負責識別、評估和釐定公司ESG事宜相關風險和重要性，決策可持續發展戰略，制定可持續發展目標，並監督ESG工作小組執行。高級管理層亦協助董事會評估、釐定會對投資者及其他利益相關方產生重要影響的ESG議題，識別相關風險與機遇。

## ▲ ESG工作小組：

各職能部門組成ESG工作小組，負責推進、執行、落實可持續發展戰略與目標，定期收集相關信息及數據，向高級管理層進行匯報與反饋。



# 利益相關方溝通

明源雲充分重視各利益相關方的意見與建議，與各相關方定期進行開放透明的溝通與交流，不斷完善線上線下溝通交流機制，根據各相關方對公司可持續發展的建議檢視日常經營管理活動，並通過收編各相關方關注議題、將之融入公司戰略決策中來予以積極回應。我們的利益相關方包括政府及監管機構、投資者與股東、客戶、員工、供應商及合作夥伴、社區等。

利益相關方	關注點	溝通與回應
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營與依法納稅</li> <li>• 響應國家政策</li> <li>• 引領行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規披露</li> <li>• 政策諮詢與落實</li> <li>• 帶動就業</li> </ul>
 投資者與股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務業績</li> <li>• 保障投資者權益</li> <li>• 防範經營風險</li> <li>• 創新發展</li> <li>• 公司透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 年報／中報和業績公告</li> <li>• 召開股東大會</li> <li>• 穩健經營</li> <li>• 研發投入與產品創新</li> <li>• 信息公開定期披露</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優質產品</li> <li>• 完善的客戶服務</li> <li>• 信息安全</li> <li>• 用戶隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品滿意度調研與研發</li> <li>• 優化產品與服務品質</li> <li>• 提升信息安全管理</li> <li>• 客戶隱私信息保護</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 權益保障</li> <li>• 績效與晉升</li> <li>• 職業發展</li> <li>• 員工關懷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化薪酬福利體系</li> <li>• 績效溝通與清晰的晉升機制</li> <li>• 定期開展員工培訓</li> <li>• 員工溝通平台與多元化活動</li> </ul>
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動行業交流與進步</li> <li>• 遵守商業道德、誠實守信</li> <li>• 反腐敗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推進日常溝通與合作</li> <li>• 嚴格審核與管理</li> <li>• 打造廉潔供應鏈</li> </ul>
 社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益慈善</li> <li>• 社區發展與進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多元化公益活動及捐助</li> <li>• 社區發展支持與協作</li> </ul>

# 重要性評估

我們關注市場、行業及監管機構披露要求，並通過與利益相關方深度訪談與問卷調研，結合公司實際運營情況，了解並識別了各相關方重視的ESG重要性議題。我們採用科學的判定方法，從對各利益相關方的重要性和對明源雲可持續發展的重要性兩個維度進行重要性評估和排序，形成重要性議題矩陣，並根據分析結果制定議題管理與報告信息披露策略，經過管理層審核，形成報告內容對外披露。

本年度，重要性議題判定步驟如下：



## 議題識別

根據公司的業務發展及業務特性、市場關注ESG管理重點、「ESG指引」要求，篩選、更新2023年度ESG議題庫。



## 議題調研

調研內外部利益相關方（包括公司管理層、員工、供應商、客戶及政府部門等）對於公司可持續發展管理的看法，了解利益相關方關注重點。



## 議題排序

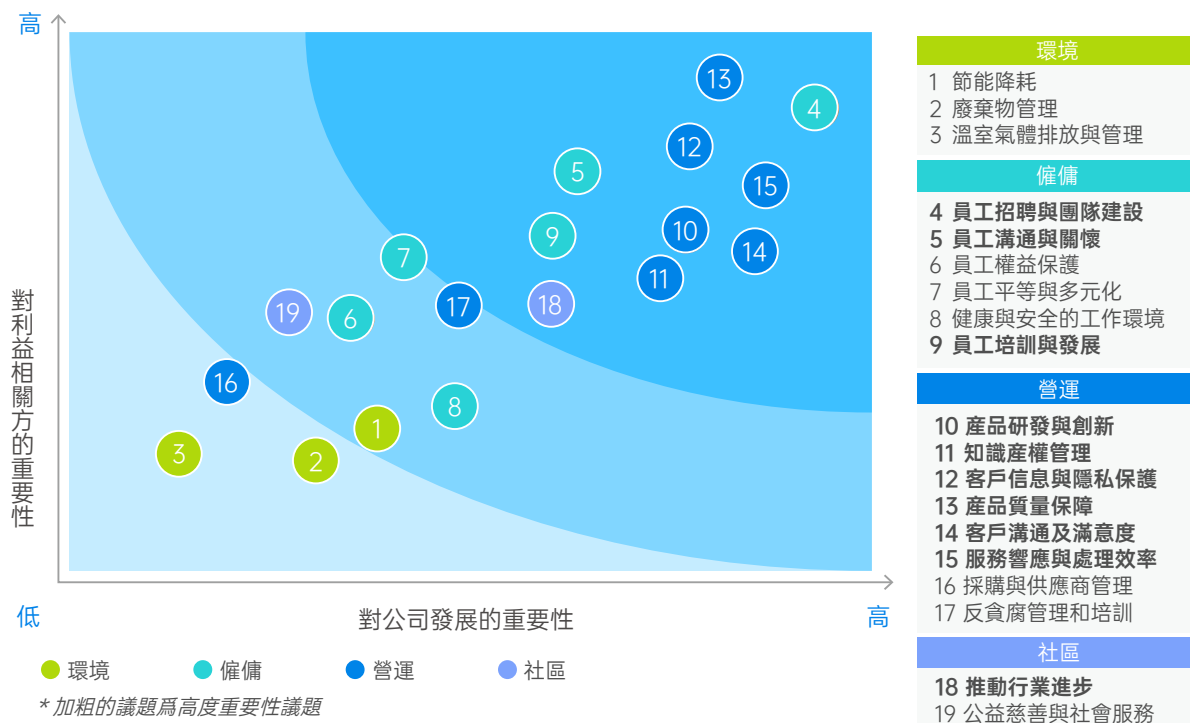
採用科學的判定方法，根據問卷調研情況，從對利益相關方的重要性和對公司可持續發展的重要性兩個維度，對議題進行重要性評估與排序。



## 審閱與披露

審核重要性議題及排序。審核完成後，根據重要性議題的評估結果，確定本報告的披露重點，編製本年度議題重要性矩陣。

明源雲2023年度ESG重要性議題矩陣及排序如下：



通過利益相關方調研及重要性議題判定過程，公司從環境、僱傭、運營、社區四個相關範疇總結歸納出19個ESG議題，包含10個高度重要性議題，各議題和上一年度的重要性持平。其中，營運及僱傭為各利益相關方在整體上最為關注的範疇，包括產品質量保障、服務響應與處理效率等產品與服務相關議題，及員工招聘與團隊建設、員工溝通與關懷、員工培訓與發展等僱傭管理相關的議題。公司在未來的ESG發展與管理工作中將對相關ESG議題進行持續關注與不同側重，並在本報告中進行相關內容的重點披露。

# 品質創新，科技賦能

作為國內領先的不動產生態鏈數字化解決方案服務商，明源雲以「PaaS平台+SaaS+生態」的戰略佈局，以天際企業級PaaS平台為核心，提供數字經營、數字營銷、數字工程、數字資管、數字供應鏈、數字物業、數字商業等SaaS產品與解決方案。同時，面向城市運營、產業園區、人才安居等產業運營、公共事業的國資國企，明源雲打造了覆蓋不動產「投資、融資、建造、運營、管理」全價值鏈的數字化解決方案，累計為超7,000家不動產開發、運營企業提供優質的數字化產品與服務，致力於成為不動產生態鏈數字化最值得信賴的夥伴。

12 負責任  
消費和生產



# 智慧產品

明源雲專注為不動產生態鏈的主要參與方提供企業級雲服務、本地化部署軟件及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

## 1. 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設管理、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設、運營、服務等核心業務領域的全面覆蓋。

### 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率、節省營銷費用。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷場景的產品。

在住宅開發商數字營銷領域，針對本年度銷售案場更加重視營銷故事性與體驗感的特點，我們推出並大力推廣線上售樓處、VR數字展廳、智能工牌等智能解決方案，適配多個關鍵場景，實現傳統案場的數字化轉型，助力客戶提高線上獲客能力。

在供應商數字營銷領域，我們在不動產採購平台建設的基礎上，特別提供市場洞察、線索雷達等數字化工具，助力其實現精準營銷。



明源雲客 — 房地產數字營銷解決方案



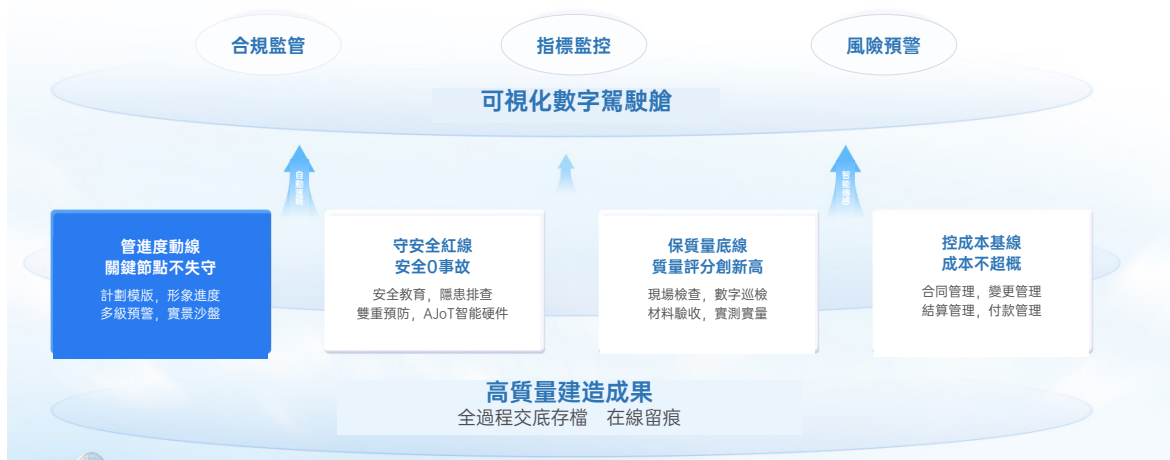
## 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅，產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。

二零二三年，公司推出滿足不動產多業態的項目管理、安全管理等產品，助力地方城投公司在進度協調、合同協同、安全生產等重點業務場景的數字化改造。我們打造了全方位的數字項管產品解決方案，通過項目運籌指揮中心協助客戶進行多項目、多維度實時管理，幫助客戶實時了解項目動態、及時掌握項目風險，以數字科技重塑工程管控，實現更好的項目建設管理。

### 項目建設管理

打造建設方的項目建設管理平台，讓項目進度不延期，成本更科學，工程評分創新高，安全0事故，實現業務過程全覆蓋，應用場景智能化



項目建設管理

## 資產管理&運營

資產管理&運營產品線主要幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產保值增值。在資產管理端，我們面向資產持有方提供資產全生命周期管理解決方案，主要包含資產登記、盤點巡檢、經營監管、資產處置等核心場景。在資產運營端，我們面向資產運營方提供租賃運營、物業服務等數字化解決方案。同時，我們積極拓展以保障房項目經營為主業的客戶（例如各地安居建設管理公司、公共租賃住房運營公司等），為其提供運營、租賃等數字化產品。

結合在資管及運營多年的經驗和實踐，我們整合出一套涵蓋雲資管、雲租賃和客戶作戰支持的資產管理整體解決方案，在雲資管方面提出「1363」管理體系，助力國企資管數字化能力構建；在雲租賃方面打造高效資產運營體系，助力資產經營效率提升；憑借客群分析、價值主張、不同業務核心亮點為我們的客戶提供貼身式服務，為客戶業務進行深度賦能。



資產管理&運營

## 天際PaaS平台

天際PaaS平台聚焦於「敏捷開發、全局集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，幫助客戶構建一體化的數字技術基礎設施，為不動產生態鏈提供數字化解決方案服務。

二零二三年，天際PaaS平台全面完成與國產化服務器、操作系統，數據庫等的適配工作，取得多項兼容性互認證；同時積極引入AIGC能力，從Copilot模式的效率工具和行業應用、AI輔助編程和商業流程自動化、市場內容生成和自媒體內容生成三個典型應用方向發力支撐ERP、項目建設、資產管理服務，將「AIGC+零代碼」「AIGC+低代碼」等技術結合至公司顧問及客戶開發人員的AI生產應用中。此外，天際PaaS平台在產品開發和項目定制開發過程中優化代碼註釋、輔助代碼生成、接口文件生成等領域，提升開發效率，大大縮短了從需求 — 開發 — 業務應用的生產周期。



天際PaaS平台

## 2.本地化部署軟件及服務

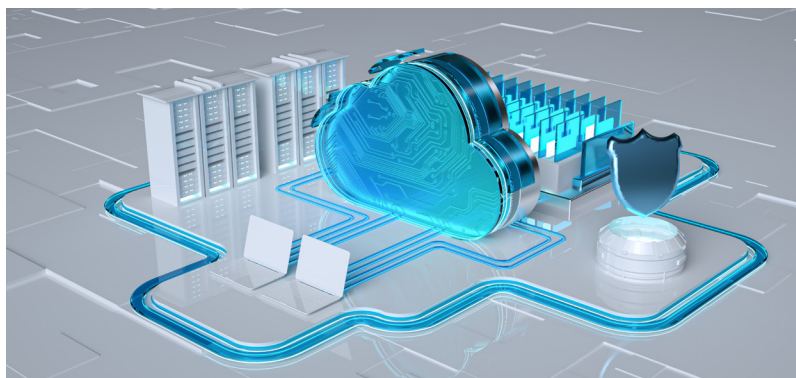
我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，重點服務住宅開發商，包括房地產銷售，成本、採購，計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

二零二三年，我們推出全產品雲ERP系統 (Java版) 以全面適配國產化服務器、操作系統等，包括公有雲訂閱、私有雲訂閱和產業集群、私有雲專歷史租戶遷移等功能，支持公有雲及私有雲訂閱在Java版上新開戶，充分實現了一套代碼、兩個賽道、三種功能的統一。



# 研發創新與交流

明源雲秉持「深耕數字科技，助力產業升級」的使命，持續增加在創新研發方面的研究與投入，將人工智能、大數據、雲計算等新興技術，與產品及業務進行深入滲透和融合，並積極組織和參與各項行業交流活動，幫助客戶更好地實現數字化改革，持續推進不動產行業的進步與發展。



## 2023年度明源雲研發投入及 團隊建設

投入研發費用人民幣

**643**百萬元



研發團隊由

**1,259**名



員工組成，團隊規模不斷擴大

我們明確客戶實際發展需求，全面開展國產化服務器適配、AIGC應用等工作。在信創生態建設方面，明源雲積極與國內主流軟硬件廠商，如華為雲、中國電子、麒麟軟件、飛騰公司等眾多國產化廠商緊密合作並簽署戰略合作協議，同時結合產品能力與市場需求情況，聯合發佈基於華為雲雲原生數據庫GaussDB的不動產聯合解決方案，攜手中國電子打造不動產行業信創解決方案。

在產品維度上，明源雲天際PaaS平台適配行業主流國產芯片、國產數據庫、服務器、中間件及操作系統等，並通過敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察等能力，幫助客戶構建一體化的數字技術基礎設施，為不動產行業生態鏈上下游企業、合作夥伴提供數字化解決方案服務。本年度，明源雲榮獲信息技術應用創新工作委員會技術活動單位、北京信息化協會信息技術應用創新工作委員會理事單位以及廣東省信息技術應用創新產業聯盟成員單位三項榮譽資質，充分彰顯業內對明源雲創新驅動與技術能力的認可和肯定。



明源雲榮獲多項技術榮譽資質

明源雲結合超過1,000家國資國企數字化轉型案例，以「信創雲+行業雲」模式，打造了不動產「投資、融資、建造、運營、管理」全價值鏈的數字化解決方案，助力國資國企深化改革以及數字化轉型，實現高質量發展的長遠目標。本年度，明源雲服務的南光置業不動產ERP項目以及深圳灣數智園區數字化建設項目在第二屆「鼎新盃」數字化轉型應用大賽上，分別榮獲一等獎與二等獎，充分展現了明源雲在不動產行業數字化發展的創新與實踐成效。

以國產CPU、操作系統為基礎的自主研發的雲平台，對下承載軟硬件基礎設施，對上支撐大數據、人工智能等新一代企業級應用，是企業數字化轉型和信創升級的核心。



通過將SaaS、PaaS和IaaS服務與可組合的業務功能相結合，對行業上下游生態鏈提供完整的服務；最大特點是靈活性與統一性，是助力信創雲滲透各行各業的最好載體。

## 案例 深圳灣數字化轉型項目

明源雲助力深圳灣科技打造的深圳灣「數智園區數字化建設」項目，榮獲行業數字化融合——智慧園區賽道二等獎，該項目開創了中國3.0產業園區賽道生態運營新紀元，在實現善政、惠企、利民新模式的同時，為國企實現區域產業孵化轉型樹立標杆起到關鍵示範效應。



明源雲一直致力於將前沿科技與不動產應用場景完美融合，積極探索覆蓋全流程多場景的不動產智慧營銷解決方案。我們基於對地產營銷二十餘年的專業經驗積累，將AI能力用於數字營銷領域，逐步打通「獲客—轉化—服務—管理」四大應用場景，利用AI技術賦能地產營銷全鏈路中的各個環節，釋放生產力、激發創造力，讓營銷更智能化、場景化、精益化。本年度，明源雲加入由華為、中國信通院、聯通軟研院等合作夥伴組成的應用現代化產業聯盟「AI+軟件工程」工作組，共同建設開放、協同和創新的軟件生態體系，促進產業健康有序發展。

明源雲秉承專業制勝理念，聚焦不動產開發與運營業務的深度研究，研究專題包括國企改革、國企數字化轉型、城市更新、資產盤活等。我們通過積極組織和參與行業交流活動以及行業標準制定工作，與行業意見領袖、國資國企高管和知名學者等長期保持互動交流，持續迭代研究觀點，並定期發佈研究成果，積極為行業賦能。



應用現代化產業聯盟「AI+軟件工程」工作組首批單位合影

## 行業標準參編與行業報告參編

### 《不動產行業數字化轉型之應用現代化白皮書》 . . . !

明源雲與華為雲牽頭聯合信通院雲大所、應用現代化產業聯盟、重慶國資大數據、客戶通物業研究院、明源不動產研究院等行業研究院及代表性企業共同編寫《不動產行業數字化轉型之應用現代化白皮書》，系統性總結當前不動產行業數字化轉型經驗，共同探索行業應用現代化建設。

### 《應用現代化技術能力成熟度評估模型》 . . . !

明源雲作為應用現代化產業聯盟的首批成員企業，深度參與了《應用現代化技術能力成熟度評估模型》文件的起草編寫工作，與華為及中軟國際等聯盟成員共同研討制定行業標準。同時，明源雲作為該標準的首批參評企業，順利通過了應用現代化技術能力成熟度評估，獲得應用敏捷能力域優秀級認證證書。

### 《國有企業信息技術應用創新指導規範》 . . . !

明源雲與華為雲牽頭聯合信通院雲大所、應用現代化產業聯盟、中軟國際、重慶國資大數據、海開智慧、客戶通物業研究院、明源不動產研究院等行業研究院、代表性企業共同編寫《不動產行業數字化轉型之應用現代化白皮書》，系統性總結當前不動產行業數字化轉型經驗，共同探索行業應用現代化建設。

### 《信息技術應用創新企業資源計劃(ERP)產品服務能力要求》 . . . !

明源雲參編由中國信息通信研究院、中國通信標準化協會雲計算標準和開源推進委員會聯合多家企業共同推出的面向信創ERP產品及方案服務商的標準體系，明確信創ERP服務的綜合能力要求，幫助服務廠商從單點產品能力提升為綜合可信的信創服務能力，真正理解客戶信創業務場景。

## 行業峰會參與

### 案例 | 第二屆中國國企存量資管創新峰會

二零二三年八月，由上海國有資本運營研究院、全球500強廣州工業投資控股集團、明源不動產研究院主辦，廣州工控資產管理有限公司聯合主辦的「第二屆中國國企存量資管創新峰會暨2023產業與園區高質量發展（廣州）論壇」成功舉辦。峰會以推動國企高質量發展為主題，聚焦國企存量盤活之關鍵，設立8大主旨演講+2大主題論壇+2大圓桌對話+4家標杆企業參訪+1場生態對接會，聚集政府領導、央企／重點國資國企、園區運營、產業基金、產業招商等生態機構近千位代表，共同討論了高質量發展背景下，國有企業如何邁向新的改革征程。



### 案例 | 2023國資國企高質量發展峰會暨第九屆國家治理高峰論壇

二零二三年十一月，由人民日報社指導，人民論壇雜誌社牽頭，明源不動產研究院作為課題支持單位的「2023國資國企高質量發展峰會暨第九屆國家治理高峰論壇」在人民日報社新媒體大廈報告廳成功舉辦。峰會通過主旨演講、高峰對話等環節深度闡述觀點，為進一步推動國資國企在城市綜合開發領域的高質量發展，提供了重要智力支持和決策參考。



### 案例 | 「2023年可持續建築環境亞太地區會議 — 推進深港（前海、河套）合作助力灣區發展」分論壇

二零二三年十一月，由深圳市住建局指導，明源雲、前海數科聯合承辦，深圳市綠色建築協會、深圳市企業高質量發展促進會協辦的「2023年可持續建築環境亞太地區會議 — 推進深港（前海、河套）合作助力灣區發展」分論壇圓滿落幕。本次分論壇將「以科技之力，造綠色之城」作為核心議題，結合當前建築業數字化、綠色化的發展進程，及深港合作區標杆企業創新實踐，為廣大建築從業者提供更多的轉型思路，共同打造灣區低碳、生態、綠色之城。

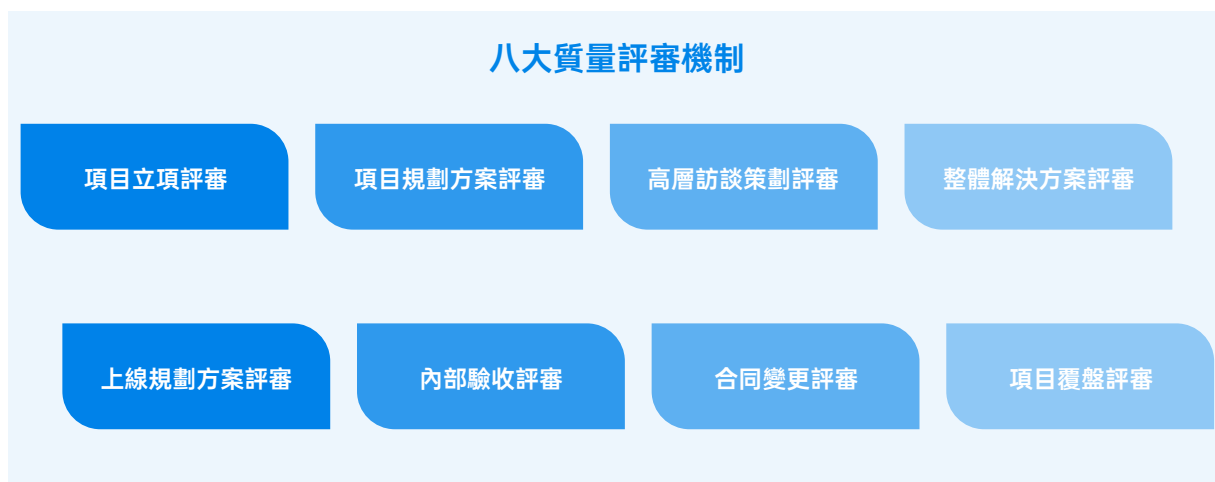


# 質量管理

明源雲追求高質量產品發展，從項目準備到產品交付階段，實行全流程的質量保證及控制方案。二零二三年，為確保高質量交付，公司推行八大質量評審機制，統一問題處理標準及工具，建立線上質量度量框架和星級質量評價體系，主動識別質量風險，嚴格把控項目進度，構建優質產品與服務，持續創造卓越客戶價值。

## 1. 質量評審機制

我們在產品開發交付的過程中，嚴格管控需求分析、項目準備、項目實施各階段中的質量要點，制定質量評審機制，設定交付物模板並依循相關標準開展評審及保證交付質量。同時，我們充分考慮到項目變更時及項目關閉後的關鍵時點，針對項目變更策劃方案及項目復盤開展評估，確保變更的可控性與項目復盤的有效性，並定期開展質量回顧，全面提升項目交付質量。



## 2. 統一標準及體系

本年度，我們還對以下標準及體系進行了統一，提高質量管理的科學性、有效性：



建立統一的線上問題定義、處理、度量標準，統一線上問題處理工具和質量運營看板，支撐質量準確評定、高效運營、持續改進閉環；



建立統一的星級質量評價體系，將產品質量分為五個星級，統一評定星級標準；及



設置統一的敏捷交付關鍵活動要求，落實質量動作，持續改善團隊線上問題，達成年度目標。



# 信息安全與隱私保護

明源雲高度重視自身及客戶的信息安全與隱私保護，以「數據安全保障、客戶生產環境業務連續性、研發生產環境業務連續性」為三大安全底線，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家法律法規，不斷完善信息安全管理体系，提升信息安全治理能力，為數據安全、客戶信息保密等工作提供堅實後盾。



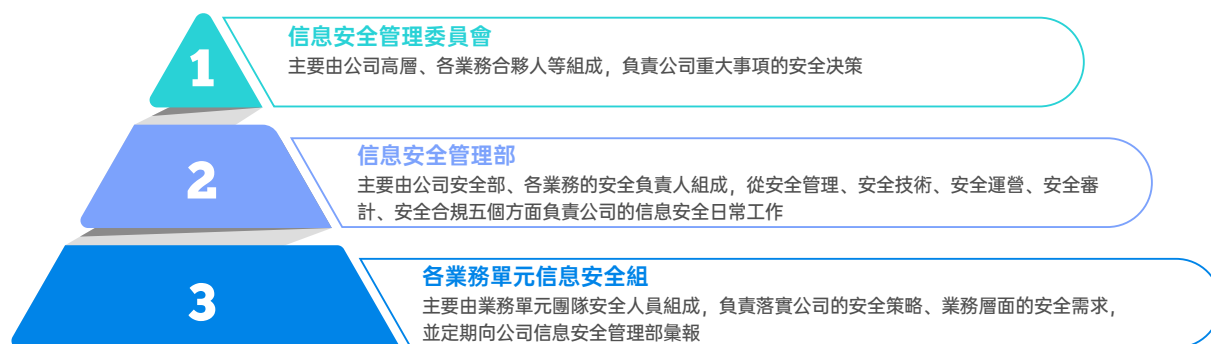
## 1. 信息安全管理

我們秉承「信息安全是公司生命線」的理念，築牢底線安全根基，保障研發生產系統業務連續性，提升產品開發安全技術能力，持續迭代安全防護能力，全力預防安全風險。我們主動對標國內外行業標準，依據等保三級、ISO 27001、CSA STAR等標準的要求，構建各業務立體安全防護體系，公司已在安全合規、安全事件、安全威脅、安全運維、安全管理等方面達到等保三級、ISO 27001等高標準等級。

與此同時，我們也將數字化業務安全建設納入戰略安全屋，啟動應用系統和敏感數據權限整改，調整操作系統和數據庫的權限，使數據庫使用權限範圍恰當、權責清晰、機制健全。此外，我們亦推進權限申請審批流程整改，開展安全日誌審計，強化數據安全保障。二零二三年度，明源雲未發生任何一、二級網絡安全事故以及客戶數據丟失事故。

## 信息安全組織架構

公司搭建了包括信息安全管理委員會、信息安全管理部、業務單元信息安全組的三級信息安全管理組織架構，人員組成及主要職責如下圖所示：



## 信息安全體系

本年度，我們基於明源雲SaaS業務安全、客戶安全、內部產品研發和數字化業務安全、安全競爭力等維度提出安全治理需求，從安全管理、安全運營、安全技術、安全審計及風險評估和安全合規等五大層面落實安全治理工作，為雲端應用系統打造多元、立體的數據安全防範體系。



安全管理

我們自覺遵守國家法律法規，持續優化明源雲安全管理體系。為使安全處理流程規範化、安全管理體系制度化，我們新發佈了《明源雲安全事件處理流程規範指引》和《明源雲安全事件應急管理規範》等安全事件應急處置指引性文件，更新了《供應商及供方產品信息安全管理制度》和《明源雲安全防護等級標準》等制度性文件，本年度公司的信息安全系統已達到等保三級要求。



安全運營

我們格外重視雲端業務運營安全，本年度在繼續扎實做好數字化服務安全管理的基礎上，打出安全運營組合拳。公司基於process系統開發明源安全工單系統，創設運營協同閉環機制，收集各業務的現有資產並梳理成清單，並上線資產管理平台。我們對資產風險做出精準識別，開展資產風險評估和安全測試，鞏固武漢、深圳兩地基礎辦公安全防護、預警和響應處置能力。



安全技術

我們一向視技術為安全體系的基石，不斷夯實研發工作，穩健佈局安全技術的推廣和應用。本年度我們開展軟件成分分析研究和選型，深化應用安全檢測工具研究，研發API安全檢測和安全基線檢查工具等信息安全保護技術，築起保障信息安全的銅牆鐵壁，確保檢測精準、防護嚴密，力求將發生信息安全事故的概率降到最低。



安全審計及  
風險評估

我們在雲服務等業務持續開展基於安全管理體系的內部數據安全、應用安全內審和風險評估，本年度的數據安全和應用安全內審已達到三星標準。我們也基於BSI標準開展ISO相關審計，獲評企業可持續發展評估(CSA)金級，並在網安測評機構開展的等保三級安全審計達到良，在賽寶開展的DCMM三級認證中獲得穩健級，努力建設可靠的信息安全系統以更好服務我們的客戶。



安全合規

我們日益加強安全合規工作，不斷完善數據安全管理體系，開展系列信息安全認證，並嚴格依照認證要求管理自身信息安全。與此同時，公司針對各業務線APP開展安全漏洞測試與合規檢測，避免因網絡攻擊、數據泄露等造成的損失，確保信息安全管理工作合規穩健。

## 信息安全培訓

明源雲通過不同形式和多樣化渠道的培訓培養員工的信息安全意識和問題處理能力，包括例行信息安全培訓、新員工信息安全培訓、遠程線上測試和信息安全溝通群科普及等。首先，我們從新員工做起，通過面對面線下課程或遠程視頻的方式提升新員工對信息安全法規、信息安全對公司的重要性以及公司落實信息安全的舉措等維度開展信息安全基礎知識培訓。在日常工作中，公司通過明源雲信息安全資訊溝通交流群等渠道對明源雲的信息安全粉絲提供每周信息安全知識和信息安全意識普及，使信息安全培訓工作多元化、一體化。



新員工信息安全基礎知識培訓

## 2. 客戶隱私保護

我們嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《信息安全技術 — 個人信息安全規範》《APP違法違規收集使用個人信息行為認定方法》等法律法規，參考ISO 27001和ISO 27701信息安全、隱私管理體系等行業標準制訂《明源雲信息安全與隱私保護管理總綱》《明源雲隱私信息保護制度》等一系列信息安全相關制度，規範客戶信息隱私保護工作，堅決防範化解客戶信息洩露風險。本年度我們始終將數據安全及隱私保護作為公司的重要事項，持續優化客戶隱私保護制度、健全客戶隱私保護體系，守護客戶隱私安全。

在產品業務方面，為提升客戶隱私安全性，我們將客戶業務中的人臉數據的存儲改為視頻回溯方案，並基於《電信網和互聯網人臉識別數據安全檢測要求》對人臉數據基礎安全、數據收集、數據刪除和安全防護等範疇進行檢測，獲得中國信通院「人臉數據安全專項行動」評測證書。在APP應用方面，我們主動對涉及客戶業務的敏感數據開展安全合規安全測試，並及時識別安全風險、修復潛在安全問題。在系統建設方面，我們主動從需求、設計、開發、測試、發佈和運營等維度加入安全檢查點，以全方位保證客戶隱私的安全。

此外，我們在本年度開展的內外部攻防演練和應急演練中，成立二零二三年國家／省／市攻防演練專項小組，與客戶一同圓滿完成深圳市國資委組織的應急演練，得到了客戶的高度認可。



明源雲人臉數據安全評測證書

# 知識產權保護

明源雲高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國著作法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定併發佈了《知識產權管理及激勵指引》，並開展知識產權相關培訓，培養企業內部對於知識產權的保護意識，鼓勵員工進行發明創造。截至二零二三年十二月三十一日，明源雲累計發佈173項自主可控的專利技術，累計商標註冊數167個和軟件著作權454個。

除了積極鼓勵公司內部進行發明創造，技術資料的保密和保護也是我們業務發展的管理重點。我們不定時召開知識產權培訓學習會和交流會，為各層級員工配備相關的知識產權保護知識。此外，我們要求員工簽訂保密協議，明確員工應保守的商業機密、技術機密，最大程度上防範知識產權侵權風險，真正做到從項目立項到研發各階段的全方位知識產權保護。同時，我們進行專利檢索和分析評判，仔細評審知識產權保護形式，及時採取申請專利、軟件著作權、商標註冊等不同的形式對研發成果進行保護，並制定知識產權預警及其應急方案，做到主動識別和管控知識產權管理風險。

我們對外部知識產權侵害亦採取零容忍的態度。與上下游供應商構建合作關係時，我們會在開發合同中明確約定因合作產生的知識產權的歸屬以及要求合作方進行知識產權擔保，確保合作中不出現知識產權侵害的問題，從源頭上杜絕知識產權侵害的現象。

## 案例 專利培訓會

二零二三年七月，公司邀請第三方顧問為深圳各業務部門產研體系人員開展了一場專利培訓會，培訓會從專利的基礎知識、流程、專利檢索到專利交底書的撰寫進行了深入的分析。各位參會人員對何為專利、專利的用途及價值、專利申請流程、專利應如何挖掘進行了熱烈討論，對專利思考方向、專利交底書撰寫等方面有了較好的認知和了解。

# 竭誠服務，助力成功

洞悉客戶需求，助力客戶成功，是明源雲長久以來的堅持。我們從客戶實際需求出發，時刻與客戶保持緊密的聯繫，並充分發揮自身資源與優勢，為客戶的高質量發展與轉型保駕護航。同時，我們積極履行各項責任和義務，秉承合規、誠信營銷的可持續發展理念，持續優化投訴管理機制並定期開展客戶滿意度調查和回訪活動，及時響應客戶的反饋與意見，保障客戶的合法權益。

12 負責任  
消費和生產



明源雲致力於賦能客戶，助力客戶持續成功。我們深度優化服務品質，緊跟市場發展趨勢，聚焦客戶實際需求，加速內部專業能力提升，致力於為不同客戶群體提供高效、高質的數字化解決方案。

公司深入開展市場調研活動，全方位洞察客戶業務特性及發展需求。本年度，我們基於國企客群關注對標一流企業，調研學習領先經驗做法，依托於明源不動產研究院的專業能力，通過國資大講堂、對標行業一流、企業內訓、行業級品牌峰會等多種形式的活動幫助客戶更好的挖掘自身價值。同時，我們借助多年行業深耕實踐經驗，分享研究觀點及成果，為行業持續賦能的同時加速企業品牌知名度的提升。

## 聚焦國企客戶成功



國資大講堂

通過國資委1帶N形式，明源雲在全國30餘個地市開展了超過35場國資委大講堂活動，覆蓋國企改革、資產管理和數字化等專題領域。



對標行業一流

我們高頻開展對標一流外出考察交流學習活動，定期舉辦不同主題的對標活動，並邀請全國各地的企業參與。截至二零二三年十二月三十一日，公司共組織推動對標一流雙觀活動89場，鏈接629家企業。



定制企業內訓

根據企業發展目標和業務現狀，我們為企業定制專題培訓計劃。二零二三年明源雲先後走進近1,000家國企平台公司，著力研發國有資產盤活、產業園區運營、項目群建設和數字化賦能高質量發展等專題課程。



舉辦行業峰會

為國企客戶提供學習先進、對標行業標杆的機會，內容涵蓋了國企改革、高質量發展、資產盤活、項目建設開發、產業運營、智慧營銷等主題。二零二三年明源雲舉辦了2023國資國企高質量發展峰會、第二屆存量資管創新峰會等活動。

# 客戶權益保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，制定《產品支持中心流程規範手冊》《明源雲軟件及交付價格政策》等內部管理制度，杜絕任何虛假宣傳，堅持合規經理念。同時，我們重視與客戶的聯繫，主動收集並響應客戶的反饋，認真對待並處理客戶的訴求，致力於維護客戶的每一項合法權益，提升客戶服務體驗。

## 1. 客戶滿意度與投訴管理

明源雲制定《產品支持中心流程規範手冊》《應用支持中心流程規範手冊》《運維剛性原則》等一系列內部規範管理制度，並於本年度更新投訴及建議處理流程，對投訴通知方式、復盤時限、復盤責任人、判定結果、判定標準及投訴分類等環節進行優化，持續建設健全、有效的投訴管理機制。同時，我們對成立的投訴劃分不同的違規等級，並根據違規等級與發生頻率對相應責任人做出警告、績效扣減、解除勞動合同等不同程度的處罰，嚴格規範員工行為，切實維護客戶權益。本年度，公司受理的所有投訴均已完成閉環追蹤。



### 投訴受理

通過投訴熱線和在線意見反饋受理客戶投訴



### 責任判定

根據客戶的投訴內容判定處理部門及等級並透過郵件發送投訴處理通知單



### 投訴處理

負責部門接收到投訴回饋後快速回應及處理客戶的問題



### 溝通協商

根據投訴內容及要求，提出相應解決措施並對與客戶達成共識



### 分析復盤

由處理部門相關負責人對投訴事件進行根因分析，明確後續改善及預防措施，並依投訴範本復盤，郵件回饋復盤結果



### 結果判定

針對申訴回饋進行回訪並合併復盤結果及事件過程進行申訴結果判定，並電子郵件回饋判定結果

公司十分重視客戶服務體驗，於本年成立客戶服務體驗專項，採用「客戶直連、用戶體驗提升」的策略，開展客戶停服挽留、客戶服務含續簽啟動函、客戶年度規劃及匯報等多項關鍵改善提升工作。同時，我們定期開展客戶回訪活動，收集客戶的意見和建議，並及時採取措施對回訪中發現的問題進行改進和優化，持續提高客戶的服務滿意程度。本年度，明源雲客戶平均滿意度得分為99.3%。

## 2. 客戶關係維護

公司認真傾聽每一位客戶的聲音，除了定期開展和客戶回訪和客戶滿意度調查外，還建立包括400服務熱線、郵件、社交媒體等多元化的溝通渠道，確保客戶能夠方便地獲取信息並反饋問題。

同時，我們從以下方面持續深化我們與客戶的聯繫：

1

### 建立客戶關係管理系統

公司建立了完善的客戶關係管理系統，通過該系統，可以更好地了解客戶需求及偏好，從而提供更加個性化的服務。

2

### 提供優質的產品和服務

公司致力於提供優質的產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。通過持續改進和創新，提高產品和服務的質量和競爭力。

3

### 加強與客戶溝通

我們重視加強與客戶之間的溝通，及時了解客戶的反饋和意見，積極解決客戶的問題和投訴。通過定期的客戶滿意度調查，收集客戶的意見和建議，不斷改進和優化服務。

4

### 提供個性化的解決方案

根據客戶的需求和特點，公司提供個性化的解決方案，幫助客戶解決實際問題。通過專業的技術和經驗，為客戶提供定制化的服務。

5

### 加強團隊建設

我們重視團隊建設，提高員工的服務意識和專業水平。通過培訓、激勵等方式，增強員工的服務能力和綜合素質。

6

### 建立長期合作關係

我們積極與客戶建立長期合作關係，通過定期的拜訪、座談等方式加強聯繫。同時，也積極尋求與客戶的合作機會，共同發展。



## 3. 合規營銷管理

明源雲秉持合規經營、誠信營銷的可持續發展理念，在遵循外部法律法規的基礎上，建立完善的合規管理體系，從「強化內部監管、信息真實透明、強化合規意識、建立誠信文化、加強第三方合作、鼓勵客戶反饋」六個維度，落實各項合規管理要求，在企業平穩、安全運營的同時，滿足客戶的各項需求並保障客戶的合法權益。



### 強化內部監管

我們加強了對內部營銷活動的監管，確保所有行為都符合相關法規和公司規定。我們設立了專門的商務支持部門，負責監督和管理公司的銷售合規事務。



### 信息真實透明

我們承諾向消費者提供真實、準確、完整的信息，不誇大產品或服務的性能和優點，不誤導消費者。我們加強了對營銷信息的審核和監管，確保信息的質量和可靠性。



### 強化合規意識

我們通過內部培訓和系統流程，強調了合規營銷的重要性，並明確了違規行為的後果。我們鼓勵員工遵守相關法律法規，並積極向客戶傳達合規理念。



### 建立誠信文化

我們積極倡導誠信價值觀，鼓勵員工參與誠信行為。我們制定了誠信準則，明確了底線行為規範，並對違反誠信原則的行為進行了嚴肅處理。



### 加強第三方合作

我們與第三方機構合作，如認證機構和審計公司，以評估我們在合規營銷和誠信營銷方面的表現。這些評估可以幫助我們發現並改進存在的問題，提高我們的整體表現。



### 鼓勵客戶反饋

我們鼓勵客戶提供關於產品或服務的真实反饋，以便我們了解他們的需求和期望。我們認真對待客戶的反饋，及時調整和改進我們的營銷策略。

# 合夥奮鬥，共同成長

明源雲尊重並平等對待每一位員工，重視人才的培養與發展，通過提供豐富的學習資源與靈活的數字化平台，為員工持續賦能。同時，我們優化並完善薪酬與績效管理體系，合理配置和利用資源，最大程度地激勵員工的價值創造能力。對於每一位辛勤付出的員工，我們通過開展多項員工關懷活動，感恩員工的積極貢獻，並時刻守護員工的身心健康與人身安全，致力於打造平等、溫暖的工作環境，最終實現員工和企業的共同發展與互相成就。



## 多元化及平等僱傭

明源雲遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，搭建完善的招聘管理機制，貫徹平等與包容的用人理念，致力於打造多元化、高素質的人才隊伍。

我們尊重員工的多樣性，杜絕任何因性別、年齡、取向、種族、地域及宗教等差異所產生的偏見與歧視，並嚴禁任何形式的性騷擾行為。同時，我們在招聘、薪酬、福利、晉升、調崗、培訓等僱傭範疇，為每位員工提供平等的機會，致力於創建平等、和諧、多元化的工作環境。公司嚴禁聘用童工或強制勞工，在招聘過程中對候選人的身份信息進行嚴格審查以確保合規僱傭。

我們持續完善招聘體系，通過校園招聘、網絡招聘以及第三方招聘等方式，建立起覆蓋多渠道的人才選拔方式，並持續宣傳明源雲企業文化，不斷擴大僱主品牌影響力。同時，我們結合自身戰略發展方向，明確人才儲備重心，開展校園招聘計劃「源動力」項目，將其作為我們重要的人才孵化器，以實現高效率、高質量的人才選拔和精確匹配，在滿足不同領域、不同地區用人需求的同時，為公司的穩步發展打下堅實的基礎。



明源雲2024屆「源動力」校園招聘計劃

此外，我們嚴格規範招聘流程的管理工作，在各個環節仔細核驗應聘人員的背景信息，確保信息真實有效，堅決抵制僱傭童工行為，並拒絕任何形式的強迫勞動現象。

本年度，明源雲未發生任何有關僱傭童工或強迫勞動的違法違例事件。

# 培訓與發展

員工的成長與公司的發展息息相關，明源雲持續完善人才培養體系，為員工提供豐富的培訓課程和專項賦能項目，加強員工知識與技能的實際應用能力。同時，我們為員工提供覆蓋面廣、資源豐富、操作便利的數字化在線學習與交流平台，幫助員工更好地實現自我能力的提升以及客戶價值的創造。

## 1. 員工培訓與賦能

明源雲不斷健全人才培養體系，制定《明源雲新人融入及試用期管理規範》及《新員工培養計劃》等內部制度，重視對處於不同職業發展階段、不同崗位員工的關鍵能力培養與提升，持續引導與激發人才潛力，更好地為客戶創造價值。本年度，我們通過源動力項目培訓幫助校招生提升職業化技能和工作能力，以更好、更快地融入明源雲大家庭。同時，我們為提升業務崗位人員的專業能力和解決方案能力針對性開展訓戰活動，構建以銷售主責人、方案主責人、項目主責人和業務架構師為核心的商機鐵四角項目團隊，實現從以銷售單兵作戰到團隊作戰的轉型。



鐵四角團隊能力建設

### 案例 | 國企銷售專場2023乙狼尖刀營

二零二三年八月，為更好地探索國企新賽道新客群，公司開展了為期兩天三夜的國企銷售專場2023乙狼尖刀營，採用沙盤案例演練方式，圍繞同一個案例的不同階段進行關鍵場景演練和關鍵策略輸出，通過專業導師的點評輔導和跨區經驗交流，強化員工營銷能力，培養銷售「乙狼」精英。



## 案例 | 項目經理 — 大項目主責人工作坊

二零二三年九月，為應對客群及業務結構變化，明源雲以「訓前研討輸出 + 兩天一夜訓戰營」的形式對大項目主責人進行培訓。各位負責人基於大項目交付「定目標、控成本、顯價值」中的關鍵任務場景進行研討重做，共識大項目交付實施方法，提升大項目策劃能力，為實現大項目「三贏」打下堅實基礎。



在助力明源人不斷精進業務能力之餘，我們同樣重視針對中高層幹部的領導力賦能，致力於打造高素質、專業化的幹部隊伍，以有效應對外部環境變化的考驗。我們在本年度放動了面向高層幹部的「領鷹計劃」以及面向中層幹部的「雄鷹計劃」的混合式培養項目，採用線上和線下相結合的方式，開展「領導力進階：邁向複雜世界的心智成長」「抗逆力 — 重壓下的心理韌性與成功」等多項課程培訓，構建完善的領導力培養體系，以支持公司的關鍵問題解決和戰略落地。



鷹群領導力發展項目內部對焦會

## 案例 | 領鷹計劃 — 戰略分析與市場洞察工作坊

二零二三年七月，公司面向領鷹計劃全體學員和其他戰略相關人員舉辦戰略分析與市場洞察工作坊。工作坊邀請外部專業諮詢顧問，從內部真實戰略問題切入，洞察市場與客戶關注，探討業務設計，在研討中明晰更多機會；重新審視戰略及業務規劃，對上半年度的工作進行深刻覆盤，並產出更聚焦、更清晰的下半年度戰略規劃。



## 2. 樂享社區平台

我們重視每一位員工的能力提升與職業發展，在提供多樣化培訓項目的同時，搭建樂享社區平台為不同的員工提供自我學習和交流分享的渠道與機會，鼓勵員工共同成長與進步。本年度，我們對樂享社區平台進行優化升級，通過上線更多優質學習資源和更加合理的版面設置，清晰指引各業務組織和各崗位員工，幫助他們更加高效地獲取所需的課程和知識文檔。

二零二三年，樂享社區平台：

新增

3,500+

篇文檔



新增

480

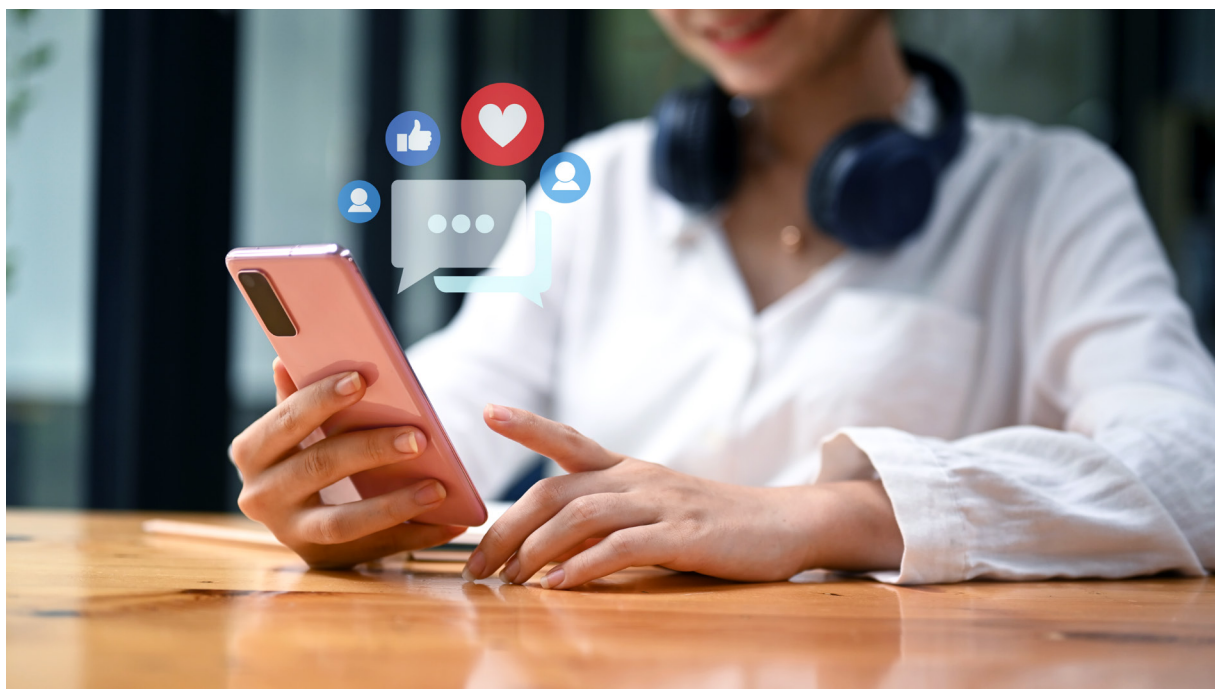
門課程



累計

20,000 小時

有效學習時長



# 績效與晉升

明源雲堅信合理的薪酬及績效管理體系是公司吸引人才、留存人才，並煥發企業活力的重要因素。本年度，我們完善並優化了公司的薪酬體系，規範定薪、調薪原則，實現職級與薪酬體系的拉通。公司在《明源雲績效管理制度》中明確績效管理架構與部門職責分工，定期開展績效考核，嚴格規範績效管理工作的各個流程。



績效管理是員工進行崗位和職級調整的重要依據，我們結合員工崗位自身職責與各層級目標，制定科學、合理的績效考核指標，為每一位員工提供平等的競爭機會，同時嚴格把控績效中期輔導、考核評估、考核結果公佈等各环节的審批和記錄留存，並提供相應的考核申訴流程，確保每一位員工獲得進行公正、客觀的評價。

我們以戰略訴求為導向，結合不同組織定位及業務特徵，為不同業務、區域和公司部門制定差異化的組織及崗位績效激勵機制，建立自上而下的組織績效管理體系與核心KPI指標庫，以合理配置和利用資源、最大限度地激發組織和個體的價值創造能力，點亮每一位有夢想的明源人。本年度，我們積極落實績效Plan - Do - Check - Act (PDCA)循環管理模式，優化績效考核相關的管理制度、操作指引及流程規範，確保個人績效目標與部門績效目標統一；夯實績效考核結果的溝通，推動以績效改進與提升為目的輔導與改善，實現組織績效管理閉環，保證績效管理工作的公平、公正與公開。

## 員工關懷

我們時刻心系辛勤奮鬥的明源人，關注員工實際需求，提供多種福利並持續優化辦公環境，營造健康溫馨的工作氛圍。公司依法為員工全額繳納五險一金，制定《明源雲考勤管理制度》及《明源雲假期管理制度》等制度以細化員工在加班、法定假期等方面的基本權益，同時提供商業意外險和各類補貼，並在節日期間向員工發放暖心福利、開展趣味主題活動等。本年度，我們對職場環境進行了升級改造，設立職場兒童樂園、哺乳室等區域，將我們對員工的關注與關懷落到實處，增強員工工作幸福感和歸屬感。

### 案例 中秋節月餅職場大派送

二零二三年，明源雲在中秋佳節之際，開展中秋節月餅職場大派送活動，為員工送上多種口味的月餅，感謝員工的辛勤付出，現場節日氛圍十分濃烈。同時，我們還為員工發放定制的中秋節禮盒，讓員工將這一份喜悅帶回家中。



### 案例 明源雲專屬「三三服務日」

我們積極響應員工需求，為員工提供更便利、更貼心、多樣化的集中服務。自二零二三年六月起，將每月第三周的周三下午定為明源雲專屬「三三服務日」，為員工開放各項暖心小服務。員工可以在專業人士的幫助下體驗眼鏡及首飾清洗、驗光服務、簽證諮詢、手機貼膜、按摩、養生、剪髮、優惠內購會、健康體測等各項服務。





## 案例 | 暑期明源寶寶樂園

為了讓暑期到訪公司的明源寶寶能有去處，解決雙職工家庭暑期無法兼顧照顧孩子的情況，二零二三年我們特在兒童樂園區新增觀影區和積木桌，武漢職場特開設暑期小妹課堂，讓萌娃們學習鍛煉兩不誤，也讓員工安心放心。



我們始終用心守護員工的身心健康，每年度都會為所有員工提供免費的健康體檢活動，並於本年度正式啟動員工幫助計劃(EAP)項目。同時，我們尊重員工的結社自由權利，鼓勵員工自由組建或加入社團，並積極組織各類文體活動，幫助員工勞逸結合的同時，塑造更加強健的體魄。此外，我們不斷完善職業健康安全管理體系，加強對職場和業務過程中的風險識別與評估，積極做好各項預防和應對工作。二零二三年，明源雲已通過ISO 45001職業健康安全管理体系監督審核。

## 案例 | 員工幫助計劃 (EAP) 項目

公司於二零二三年二月正式啟動覆蓋全國員工的EAP項目，開展身心健康宣貫、7x24小時熱線和諮詢、駐場諮詢和心理培訓等服務。同時我們在六一兒童節針對開展了EAP親子互動講座，現場邀請專業心理老師指導親子關係，幫助員工與孩子更加理解彼此。本年度EAP項目共為我們的員工提供134例諮詢，包括駐場諮詢29例，累計諮詢共140小時。



## 案例 「雲起熱血，勢不可擋」籃球賽

明源雲於二零二三年九月開展「雲起熱血，勢不可擋」主題籃球比賽。除正賽外，公司設置了技巧賽、附加賽等多樣式賽制，為員工提供各類獎牌、獎品和禮品，並在本年度設置了屬於明源雲的「奧布萊恩盃」，極大豐富了員工活動內容，營造積極、活躍的公司氛圍。



## 案例 秋季運動會

明源雲數字營銷BG事業部集結200餘位夥伴，共同開啓二零二三年第一場秋季運動會，今年的運動會主題為「活力總動員 一刻正當燃」。此次運動會集運動、競技、娛樂和親子於一體，開展多項全新的趣味運動活動，並準備了團建套餐、運動體驗券、團隊餐券等豐富禮品，幫助員工和員工家庭成員共同強健體魄，保持飽滿的精神和充滿活力的工作生活態度。



## 企業文化建設

明源雲以「深耕數字科技，助力產業升級」為使命，至今已經走過了二十六年的風風雨雨，迎來了我們的26周年慶典。周年慶以「雄關漫道，聚勢突圍」為主題，開展一系列周年線上、線下活動，各區域同步觀看了周年慶直播、首次公開明源雲AI形象、明明故事展示、創業街區重走創業路、家屬開放日、遵義三天兩夜活動等，與員工一起攜手探索新希望、新答案，始終保持永不懈怠的精神狀態和一往無前的奮鬥姿態，切實踐行「平等簡單、勇於擔當、合夥奮鬥、專業制勝、開放創新、成就客戶」的文化價值觀。



明源雲26周年慶典系列活動 — 「創意街區助力公益」



明源雲26周年慶典系列活動 — 各區域同步觀看周年慶直播



明源雲26周年慶典系列活動 — 遵義徒步

# 誠信廉潔，穩健經營

明源雲堅守誠信經營原則，高度重視企業內部的廉潔建設，對腐敗和欺詐行為「零容忍」。公司嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等有關賄賂、勒索、詐騙和洗錢等方面的法律法規，致力於營造誠信廉潔的企業環境，保障公司經營管理活動的長期穩健。我們制定《反腐與舉報管理制度》對員工行為進行規範，實施反腐敗舉措以嚴查、預防、杜絕腐敗事件，並定期開展內部培訓，加強廉潔文化建設。我們建立並不斷完善貪腐舉報機制，維護保密秩序，保護舉報人合法權益，確保在經營過程中保持公開透明與合規誠信。本年度，未發生對公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

16 和平、正義與  
強大機構



## 貪腐舉報

明源雲提供多渠道舉報路徑，鼓勵所有員工、商業夥伴及公眾舉報涉及員工的貪腐舞弊行為，舉報途徑包括電話、手機短信、微信、電子郵件、信函、面談以及舉報人認為合適的其他方式。舉報人可以向公司內審部直接進行舉報，也可以委託他人代理舉報。受理舉報時，工作人員將對每一件舉報信息進行評估、調查，對舉報的問題組織調查核實。

## 舉報事件處理

明源雲內審部接收到舉報信息後，將對舉報信息進行綜合評估與多方調查，在確定舉報信息真實可靠以後，編整所有有關線索證據，撰寫成調查報告移交內審部負責人審核，並依程序呈報董事長或總裁。證券辦聯合人力資源中心發佈最終處理通報結果，責令追回經濟損失，情節嚴重的移交相關司法機關依法處理。在日常經營過程中，我們積極面向員工開展反貪腐培訓，將廉潔從業意識貫穿始終。二零二三年，我們面向董事、高級管理層及普通員工共開設3場反貪腐培訓。

本年度，公司無任何違規違例問題，亦無對公司或員工有關的已審結的貪污訴訟案件。

## 舉報人保護制度

明源雲內審部在舉報調查工作中堅守保密規定及獨立核查原則，堅決保護舉報人的隱私安全及合法權益。在調查與評估過程中，我們要求所有經手工作人員不得私自保存、複製、借閱、扣押、毀損舉報材料，並嚴禁洩露舉報人的姓名、單位、住址等情況，亦不得向被調查單位和被調查人出示舉報材料原件及複印件；宣傳報道及獎勵舉報案件時，除非徵得舉報人的同意，否則不得公開舉報人的私人信息。



# 攜手夥伴，合作共贏

明源雲相信可持續發展的未來需要與各界夥伴的攜手共進。我們嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國政府採購法》等法律法規要求，不斷完善供應鏈管理體系，規範招標採購環節，並將供應商的環境及社會風險納入考量範圍，踐行負責任採購理念。同時，公司始終以開放、包容的態度推進多方交流合作，建立長期互助共贏的生態夥伴關係，開展及參與多樣化的行業交流活動，致力於推動行業數字化轉型升級。

12 負責任  
消費和生產



17 促進目標實現  
的夥伴關係



# 供應鏈管理

明源雲高度重視供應鏈的健康與穩定，制定供應商篩選、准入、認證、評估、優化、刷新各環節的管理要求，為實施供應商全生命周期管理提供標準化指引。我們的供應商根據業務性質主要劃分為三大類別，包括軟件供應商、硬件供應商及綜合型供應商。

我們採用主動招募、供應商自薦評估兩種方式招募供應商。採購部門根據公司各部門的採購需求，通過主動招募方式與供應商聯繫，進行信息收集和多維度評估；而供應商亦可通過自薦評估方式主動提交信息，由有關部門根據公司評估維度進行綜合審視。公司制定了嚴格的供應商准入流程，將符合採購需求的供應商分為合格供應商與潛在供應商，統一納入供應商庫。針對供應商庫中的供應商，公司將進行合作前的資格審查以及合作過程中的履約合作評估。評估包括供貨商資質、公司規模、方案需求匹配、價格合理性、服務標準清晰度、技術人員能力等方面，以審核供貨商資質，保證產品的持續供應與質量穩定。具體評估過程如下：

## 合作前資格審查：

開展合作前，對於不同類別的供應商，我們採用不同的評估維度以確保其提供的產品和服務達到相應標準。針對軟件供應商，評估主要圍繞其產品功能需求匹配度、產品易用性體驗、價格合理性，以及其可持續發展的規模實力、成功應用的標桿客戶案例等維度；針對硬件、綜合型供應商，評估維度則主要包括供應商資質、與方案需求的匹配度、交付能力等。在開展評估的同時，公司通過電子資質文件的線上核查以及現場審查，對供應商資質進行嚴格審核，保證產品的持續供應與質量穩定。

## 履約合作評估：

合作過程中，我們也採用不同的模式對不同類別的供應商進行評核及監察。針對硬件、綜合型供應商，明源雲的IT員工於每年年底組織相關業務部門代表從系統設備故障率、服務響應速度、問題處理結果的質量和員工的業務技術能力四個維度對供應商的履約合作情況進行綜合評估。針對軟件供應商，我們將在試點上線後、項目驗收後和年度服務續費前進行履約合作評估。

同時，我們持續完善與供應商的溝通與反饋機制，針對未來年度的合作服務計劃、軟件產品升級、內部訴求等進行定期規劃。在項目進展過程中，我們與供應商採取多種交流方式，定期反饋項目進展，落實進度，梳理項目需求，為後續合作奠定良好基礎。

## 可持續供應鏈

明源雲致力於引導供應商共同構建負責任管理體系，協助供應商推進自身的可持續運營，建設健康長久的可持續供應鏈。在供應商管理的過程中，我們不僅嚴控供應商產品和服務質量，還在評估過程中引入合規僱傭、安全管理、環保等ESG相關考核維度，關注供應商的環境及社會風險。我們將優先選取行業聲譽良好、企業具備ISO等資質認證、企業人員具備PMP資格認證等的供應商進行合作。同時，我們在開展IT資產、辦公物資等實體採購時，將優先選擇具有節能、環保標識或認證的產品，如節能電子設備等，踐行綠色採購。

與此同時，我們持續關注供應鏈採購廉潔情況，嚴格制定並落實相關制度，根據國家與行業相關要求，要求合作的供應商均統一簽署廉潔協議，攜手打造陽光、透明的廉潔供應鏈。此外，我們在與供應商的日常交流與培訓活動中持續滲透、傳遞明源雲的可持續發展理念，引導供應商積極踐行環境、社會責任，共促行業健康發展。

## 攜手生態合作夥伴

明源雲注重與行業生態夥伴的交流與合作，構建了完善的生態夥伴體系，包括平台夥伴、諮詢夥伴、開發交付夥伴、技術能力夥伴和行業獨立軟件開發商(ISV)夥伴五大類別。我們期望通過優勢互補與資源共享，共同構建更具有市場競爭力的解決方案，持續為行業數字化轉型貢獻自身力量。在支持企業數字化創新的同時，我們充分考量技術合作所帶來的產品創新及潛在的環境社會效益，並在合作階段將環境友好、低能降耗納入創新方向與目標，與合作企業攜手共同探索低碳創舉。

平台夥伴	具備國產化／可信雲的基礎架構，攜手明源雲構建IaaS+PaaS+SaaS生態的完整產業數字化解決方案
諮詢夥伴	整合明源雲產品及解決方案，為客戶提供專業諮詢服務，與明源雲組成融合共贏的客戶服務體系
開發交付夥伴	基於天際PaaS平台、DevOps體系搭建專業開發團隊，為行業客戶提供專業開放、交付及運維能力
技術能力夥伴	在SaaS應用場景細分領域提供技術能力支撐，並基於明源天際PaaS平台的應用市場與明源雲數字化解決方案進行整合，實現「API即服務」的可持續合作模式
行業ISV夥伴	在垂直行業中，具備核心自主研發技術，能夠基於天際PaaS平台，為行業客戶提供場景化專屬產品與技術服務



## 案例 | 第八屆國資國企不動產供應鏈峰會

二零二三年十二月十五日，由明源雲主辦的「第八屆國資國企不動產供應鏈峰會」，在雄安新區圓滿落幕。本屆峰會以「踐行綠色新理念，共築高質量發展」為主題，吸引了來自全國各地的300餘位國資國企相關負責同志、500餘位行業品牌供應商代表。會議通過主題演講、高峰對話等環節深入探討行業綠色發展趨勢，為進一步構建生態和諧的不動產供應鏈，貢獻了重要的決策經驗和前瞻研判。



二零二三年，我們與華為雲、麒麟軟件、達夢數據、中國電子雲、飛騰公司等眾多國產化廠商緊密合作，積極協辦第二屆828 B2B企業節，並參加2023華為雲生態大會、華為中國合作夥伴大會等行業峰會，深入探討行業問題，實現技術聯創、方案共建。與此同時，我們攜手生態夥伴發佈不動產行業雲，並牽頭成立不動產數字化創新聯合體，以鏈接更多不動產產業上下游夥伴，共建可持續發展生態體系。

## 案例 | 合作共贏明源雲&麒麟軟件簽約儀式順利舉行

二零二三年四月十一日，明源雲與麒麟軟件戰略合作協議簽約儀式在深圳舉行。在明源雲高級副總裁童繼龍、麒麟軟件高級副總裁宋介鵬等共同見證下，明源雲生態合作總監張景文、麒麟深海事業部生態渠道總監尤佳代表雙方簽署戰略合作協議。



## 案例 | 明源雲戰略簽約中國電子雲

二零二三年六月十六日，「雲數引領信創驅動」第四屆西部數字經濟博覽會在西安圓滿落幕。在大會現場，明源雲作為不動產領域唯一企業代表與中國電子雲進行戰略簽約，後續雙方將持續深耕不動產行業數字化賽道，共促產業轉型升級。



## 案例 明源雲攜手生態夥伴發佈不動產行業雲

二零二三年七月八日，明源雲在華為開發者大會上舉辦不動產行業雲生態論壇，會上，明源雲攜手深智城、華為雲、中軟國際、藍凌軟件聯合發佈以「IaaS+PaaS+SaaS+生態夥伴」為核心的不動產行業雲，共建聯合解決方案，從技術層面支撐數字化戰略關鍵能力落地，面向不同客群提供差異化服務，賦能不動產企業數字化轉型，加速產業升級。



## 案例 明源雲與華為雲牽頭成立不動產數字化創新聯合體

二零二三年十月二十五日，在2023中國程序員節應用現代化發展論壇上，明源雲與華為雲牽頭聯合中國軟件行業協會、應用現代化產業聯盟、行業夥伴、央國企數科公司代表聯合打造「不動產數字化創新聯合體」。該聯合體彙聚不動產行業夥伴、國企數科公司代表、行業智庫等多方力量，將為行業上下游企業搭建資源平台，共享行業資源、創新成果與前沿資訊，並基於應用現代化助推行業數字化轉型與技術創新，實現高質量發展。



# 綠色發展，低碳未來

明源雲將綠色低碳的理念融入運營管理過程，關注資源利用效率及廢物循環管理，堅持完善綠色辦公的各個環節。我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》，在節能減排行動上持續發力，降低日常運營對環境的影響，助力企業綠色轉型實踐。我們積極識別、評估、管理氣候變化帶來的風險，把握相關機遇，採取相應舉措降低氣候變化對公司業務帶來的影響，提升抗風險韌性，以實現長期可持續發展。



## 綠色運營

在日常經營及管理過程中，我們遵循一系列綠色運營舉措，致力於逐年減少能源與水資源耗用、廢棄物排放，於員工倡導低碳生活理念，於企業踐行綠色運營原則。

二零二三年，明源雲生產經營過程中消耗能源、產生廢棄物或碳排放的主要途徑為辦公場所運營以及員工差旅。明源雲日常經營所用電由區域電網供應，所用水由市政供水官網提供，無求取水源方面的問題；主要產生廢棄物為包括廢紙、廢電池等日常辦公垃圾；主營業務亦不涉及包裝物料的使用。

### 節能減排



- **智能照明管理**：設置智能照明管控「燈光安全專家」統一管理辦公場所光源關閉開啓，規定19:30進行全樓層節能，關閉無人區域燈光以及會議室能源，避免非必要「長明燈」「白晝燈」，造成資源鋪張浪費。
- **人工檢巡用電**：設立「節能減排安保巡檢隊伍」，定期進行巡邏檢查，確保無人區飲水機、電燈、會議室系統等電源的關閉，避免不必要耗能。
- **辦公節能規定**：督促、要求員工在使用結束後關閉電腦顯示器、會議室系統等電器電源；管控空調溫度，夏季不低於26攝氏度，冬季不高於20攝氏度，開啓空調時確保門窗關閉，確保用能合理有效。
- **倡導綠色差旅**：大力倡導員工市內出行優先選擇公共交通工具，包括地鐵、公交車等；出差目的地高鐵車程2小時以內的，以高鐵代替飛機出行，踐行綠色差旅方式。
- **遠程智慧辦公**：使用雲端服務資源及PC端數字化應用進行在線協同辦公，綠色化、智慧化傳統辦公模式，同時倡導線上舉行跨地域會議、活動，以減少交通碳排放。

### 水資源管控



- **用水設備管理**：及時報修、維檢、定期維護水龍頭等用水、儲水設備，避免因硬件問題造成水資源浪費。
- **倡導節約用水**：在茶水間、衛生間等用水場所張貼標語督促員工節約用水，如洗手時應當控制水流、使用完畢應當隨手關閉水源開關等，提高員工對水資源重要性的認識，通過宣傳和培訓活動鼓勵節水的行為習慣。
- **節水成效**：相較二零二二年，二零二三年共計節約用水約600餘立方米。

### 辦公資源管理



- **鼓勵無紙化辦公**：利用內部共享辦公資源，在線上整合、發佈公司內部制度、發文、通知等文件；提倡雙面打印，規定非正式文件採用可重複使用紙打印；打印機旁設置紙張回收箱以收集可重複使用的紙張。
- **辦公耗材管理**：制定辦公耗材管理規定，非常規消耗品（如瓶裝水、電池、一次性紙杯等）需登記領取，日常辦公、會議提倡使用個人水杯。
- **倉儲採購規定**：根據實際需求結合庫存數量，進行採購，避免庫存物資堆積浪費；遵循先調撥後採購原則，提高物資使用率。
- **遠程智慧辦公**：使用雲端服務資源及PC端數字化應用進行在線協同辦公，綠色化、智慧化傳統辦公模式，同時倡導線上舉行跨地域會議、活動，以減少交通碳排放。

### 廢棄物管理



- **可回收廢棄物管理**：加大可回收物資的回收力度，盡最大可能地重複循環使用，並交由第三方進行回收處置。
- **有害廢棄物管理**：持續擴大使用明源雲特色電池回收桶，針對電池類有害廢棄物進行專門回收、處置。
- **不可回收廢棄物管理**：由樓宇物業負責定期清理。



明源雲辦公室綠色運營溫馨提示

# 應對氣候變化

氣候變化發生於現在當下，主導着人類未來。應對氣候變化是企業義不容辭的責任，也是明源雲可持續發展管理中的重要環節之一。我們積極踐行綠色低碳、穩健、可持續的發展理念，參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議框架，密切識別並高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，並開展氣候變化風險的管理工作。我們力求最小化氣候變化對公司業務帶來的負面影響，化風險為機遇，致力於逐年降低碳排放，助力社會綠色發展。

## 1. 管治

為應對氣候變化風險及機遇，明源雲建立並完善ESG管治體系。公司董事會與高級管理層總領氣候風險監督，督促推進治理工作，持續審查氣候變化對公司運營的影響情況。在高級管理層授權下，ESG工作小組持續識別和評估高相關性的氣候風險與機遇，制定對應可持續經營策略，並加強對公司綠色運營工作的管理與監督，提升公司對氣候風險的應對能力。

## 2. 氣候風險管理

明源雲持續關注全球氣候變化趨勢，審慎梳理氣候風險，制定全面風險應對策略，以提升公司氣候風險管理能力。經過科學評估及與利益相關方的充分溝通，我們識別出行業及企業運營層面的實體風險及轉型風險，清晰列示風險清單並分析其潛在影響，針對性提出預防與應對措施，以最大限度減少氣候變化對公司運營的負面影響。

風險類別	具體風險	風險潛在影響	風險應對措施	
實體風險	急性	暴雨	極端天氣如暴雨等會引起洪水災害，影響電力供給甚至淹沒設備，引起機房停電或設備損壞；颱風會對辦公樓及機房的建築造成破壞，威脅員工的人身安全，對信息存儲、數據完整性、客戶服務等均有一定影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>機房安裝極端氣候警報系統，並配有備用電源預備極端情況供應用電</li> <li>IT部門定期進行雲端數據備份及災難演練，確保數據安全及運營可持續</li> <li>危機管理團隊負責監控天氣變化，在惡劣天氣時及時向員工傳達相關信息、啟動應急措施</li> <li>行政部門組織員工進行各類安全培訓，清理辦公場所潛在危險物品，彈性安排極員工工作時間等</li> </ul>
		颱風		
		洪水		
	慢性	持續高溫	持續高溫可能會增加能耗，進而增加碳排放和運營成本	

風險類別		具體風險	風險潛在影響	風險應對措施
轉型風險	政策和法律	「雙碳」目標相關要求	中國「雙碳」目標的實現將督促企業進行低碳轉型，相關政策要求將增加一定的合規運營成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>在公司日常經營活動中積極踐行綠色低碳理念，如推行無紙化辦公，鼓勵線上辦公，助力客戶實現數字化轉型升級等，加速實現價值鏈上的碳減排</li> <li>定期監察法律法規的發展趨勢，確保合規經營</li> </ul>
	聲譽	利益相關方關注	綠色低碳是公眾關注企業社會責任及可持續發展能力的重要領域，若公司未能滿足公眾對企業低碳轉型的期望，可能對公司聲譽造成損害，並導致客戶流失和業務受損	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化與各利益相關方的溝通，及時披露相關信息，確保各利益相關方了解企業的氣候管理進程</li> </ul>

### 3. 氣候變化機遇

如何在全球氣候變暖的大背景下，以可持續發展目標為根本抓手，把握住新技術、新服務等的新發展機遇，是明源雲在踐行企業綠色轉型道路上持續投入研究、重點發展的關鍵領域。

在氣候變化發展壓力與「雙碳」經濟發展動力的「雙力」加持下，明源雲在不斷提高自身智能化管理、數字化運營水平的同時，積極把握住市場發展新機遇，發掘新業務發展點，在「SaaS+PaaS+生態」多元化產品價值鏈管理的戰略佈局基礎上，深度發展AIGC交互技術，助力提高產業生產力，有力支撐企業信息技術應用創新。我們聚焦賦能企業數字化轉型升級的高確定性市場，持續投入核心產品和技術，緊跟低碳時代需求，緊握綠色發展機遇。

### 4. 我們的承諾

作為負責任的企業公民，我們不斷在ESG風險管理實踐過程中完善公司的風險評估管理體系，嚴格遵循聯交所ESG合規管理要求，並充分參考TCFD框架等，時刻關注與公司業務相關的氣候變化風險，及時進行評估、披露與管理，保障公司業務連續性。我們也將不斷在風險中尋求機遇，化挑戰為動力，發掘業務新發展點，賦能公司可持續發展。

# 科技向善，回饋社會

明源雲以服務企業數字化轉型為要務，以回饋發展社會為己任，多年來，秉持着公益初心，熱心開展社區公益活動，並主動了解社會貧困地區的需要，勉力踐行企業社會責任，持續助力社會發展。





明源雲時刻關注社會需求，於二零二一年成立了自己的公益品牌——源公益，聚焦鄉村教育等領域。公司致力於在穩健發展的同時，拓寬公益渠道、加深公益力度，積極深入調研貧困地區教育需求，尋求可持續化公益回饋路徑，以責任理念發展愛心傳遞的良性循環。

### 源公益初心

十年樹木百年樹人，讓教育資源匱乏地區的孩子，也能有機會得到更全面的教育，在未來有更廣闊的選擇空間就是我們的初心。

—明源雲董事長 高宇

本年度，明源雲不斷探索公益行為的可能性，著力於優化搭建更有序的源公益機制，力求為基層發展提供更加有深度、有溫度的幫助。我們在辦公區首設公益便利櫃，公司員工的每筆消費都將為源公益基金池貢獻「一點點」收益，點點愛心積少成多亦能匯聚大愛，成為助力山區孩子們學習成長路上的道道星光。



明源雲辦公區公益便利櫃

在向明源人傳遞簡單做公益理念的同時，我們在公司展廳增設了多功能公益展區，讓各位訪客在了解公司卓越產品與服務之餘，也能感受到我們不忘初心的愛與溫暖。



明源雲展廳多功能公益展區及所獲公益榮譽

二零二三年，源公益持續深入欠發達地區、幫扶希望教育，並積極參與「99公益日」等活動，致力於平衡教育發展，為孩子們提供更廣闊的成長空間。「書山有路 — 鄉村圖書室捐贈計劃」讓每個孩子都不僅有書讀，更有好書可讀；「夢想無邊 — 員工鄉村支教計劃」在拓寬孩子們視界的同時，更賦予他們改變世界的無限可能。截至二零二三年十二月三十一日，源公益聯合本地公益組織共同助力了8所位於湖南、貴州的鄉村中小學，共資助困難學生61名，資助金額共計人民幣200,000元。

## 案例 | 世界讀書日活動 — 「你薦書，我買單」

二零二三年四月二十二日是世界讀書日，明源雲組織「你薦書，我買單」活動，動員全體員工為合江鎮鄉村小學推薦兒童易讀、樂讀的書單，用更契合學生身心發展需求的趣味書籍替換掉讀書室中的過時舊書。各位員工積極參與推薦，我們根據大家列出的書單為更背坡小學、荔玉小學及同志堡小學的讀書室補充好書70餘本，煥新鄉村小學讀書室。



## 案例 | 發動員工家屬薦書助力悅讀

源公益注意到孩子們很容易過早被電子娛樂吸引，這會影響他們的主動閱讀興趣。為了鼓勵孩子們快樂閱讀，我們動員員工家屬小朋友們將自己喜歡的課外書籍錄製成繪聲繪色的視頻，分享給更背坡小學的同齡小夥伴們，共有14位小朋友積極為這次活動投稿。我們堅信，愛心不分年齡，成長也不分地域。在名叫希望的沃土上，只要適時澆灌養分、傾灑陽光，孩子們自會茁壯成長。



## 案例 | 「1日支教公益行」活動

二零二三年六月八日，「1日支教公益行」活動順利開展，源公益深度聯動深圳黨支部、志願者與合作公益組織（佛山市好友營支教青少年助學基金會）一起走進合江鎮，對當地校區的多家小學進行統一送教，讓科學、性教育、閱讀和體育等優質綜合課程能夠走進當地，讓合江鎮小朋友們能夠不僅僅汲取到課本上的知識，更能得到身體與心靈上的多維鍛煉和成長。同時，源公益通過替換主機設備、協助安裝與維護，集中解決了當地小學教學硬件問題，為孩子們讀書解決了後顧之憂。



## 二零二四年展望

二零二四年，我們將秉承「平等簡單，勇於擔當，合夥奮鬥，專業制勝，開放創新，成就客戶」的價值觀，不懈踐行「深耕數字科技，引領產業升級」的企業使命，為成為不動產生態鏈數字化最值得信賴的夥伴而奮鬥。



### 創新產品

我們將持續在產品升級、研發創新上發力，以科技賦能企業，鋪就客戶數字轉型成功之路



### 人才發展

我們將立足過往，不斷探索、突破自我，攜手明源人一起邁向美好新征程



### 企業治理

我們將一直堅持與優化廉潔建設，堅守合規與誠信底線，保障公司的穩健經營



### 綠色運營

我們將繼續在公司運營管理活動中貫徹綠色低碳發展理念，致力於減少地球「碳」息



### 負責任供應鏈

我們將不斷構建與維護負責任、可持續的供應鏈，與生態夥伴同心攜手，共促行業發展



### 社會參與

我們將在發展自身業務的同時，積極投身「源」公益事業，不斷傳遞愛心與美好



# 附錄I 二零二三年ESG關鍵績效數據表

## 環境範疇

關鍵績效指標	單位	二零二三年	
排放物	二氧化硫排放量	千克	0.04
	氮氧化物排放量	千克	1.64
	顆粒物排放量	千克	0.12
溫室氣體排放	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	7.02
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	2,155.14
	溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	2,162.16
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／平方米	0.07
有害廢棄物	有害廢棄物總量	千克	94.98
	有害廢棄物密度	千克／平方米	0.002
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	10.08
	無害廢棄物密度	噸／平方米	0.0003
能源使用	總能耗量	兆瓦時	2,610.46
	直接能耗量	兆瓦時	22.90
	間接能耗量	兆瓦時	2,587.56
	能耗強度	兆瓦時／平方米	0.09
	總用電量	兆瓦時	2,587.56
	汽油使用量	升	2,640.00
用水量	用水量	立方米	16,500.14
	用水強度	立方米／平方米	0.55

### 環境數據與系數說明

- 環境數據的時間跨度為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日；數據收集範圍覆蓋公司位於深圳市的總部及位於武漢的研發基地。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來自公務車輛的燃油消耗，溫室氣體排放(範圍二)產生於外購電力消耗，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬。外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《2017年度中國區域電網基準線排放因子》，其他能源排放系數參考聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。
- 二零二三年公司消耗的能源類型包括公務車輛燃油、外購電力，數據來源為相關費用的繳費單以及行政統計台賬；能耗系數參考國際能源署提供的轉換因子以及國家《GB/T2589-2008綜合能耗計算通則》。
- 有害廢棄物為廢棄電池、廢棄燈管、廢棄燈泡、廢棄墨盒及硒鼓。
- 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
- 公司用水來源於市政管網供水，數據來源為財務記錄以及行政統計台賬。

## 社會範疇

關鍵績效指標		二零二三年	
<b>按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數</b>			
		員工人數(人)	佔比(%)
按性別劃分	男	1,702	66.05%
	女	875	33.95%
按僱傭類型劃分	全職	2,562	99.42%
	實習生	15	0.58%
按年齡組別劃分	30歲以下	1,067	41.40%
	31-40歲	1,354	52.54%
	41-50歲	149	5.78%
	50歲以上	7	0.28%
按地區劃分	中國大陸	2,577	100.00%
	海外及港澳台地區	0	0
員工總人數		2,577	
<b>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</b>			
		離職人數(人)	離職率(%)
按性別劃分	男	639	27.30%
	女	352	28.69%
按年齡組別劃分	30歲以下	561	34.46%
	31-40歲	408	23.16%
	41-50歲	22	12.87%
	50歲以上	0	0
按地區劃分	中國大陸	990	27.75%
	海外及港澳台地區	1	100%
<b>健康與安全</b>			
因工死亡的人數	0 (過往三年均未發生因工亡故事件)		
因工傷損失的工作日數	0		

關鍵績效指標		二零二三年	
<b>按性別及僱傭類型劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數</b>			
		受訓僱員百分比(%)	人均受訓時數(小時)
按性別劃分	男	61.52%	0.88
	女	70.06%	0.78
按職級劃分	高管	84.62%	3.84
	中層管理	88.98%	6.12
	普通員工	63.03%	0.56
<b>供應商數量</b>			
供應商數量	華東地區	175	
	華南地區	355	
	華中地區	76	
	華北地區	154	
	西南地區	37	
	東北地區	8	
	西北地區	15	
	海外及港澳台地區	19	
<b>客戶服務數據</b>			
客戶投訴數量(次)		109	
回訪數量(次)		109	

## 附錄II《ESG指引》內容索引

ESG指標		披露情況	對應章節
<b>A1一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	綠色發展， 低碳未來
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	已披露	附錄I
<b>A1.2</b>	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展， 低碳未來
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法， 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展， 低碳未來
<b>A2一般披露</b>	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	已披露	綠色發展， 低碳未來
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	已披露	附錄I
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展， 低碳未來
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題， 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	已披露	綠色發展， 低碳未來
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用。我們的主營業務不涉及包裝材料的使用。	—
<b>A3一般披露</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	不適用。我們的業務活動不會對環境及天然資源造成重大影響。	—
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用。我們的業務活動不會對環境及天然資源造成重大影響。	—

ESG指標		披露情況	對應章節
A4一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	已披露	綠色發展，低碳未來
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	綠色發展，低碳未來
B1一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	附錄I
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	已披露	附錄I
B2一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	已披露	附錄I
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	附錄I
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B3一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	已披露	附錄I
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	已披露	附錄I
B4一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	合夥奮鬥，共同成長
B5一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	攜手夥伴，合作共贏



ESG指標		披露情況	對應章節
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	附錄I
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手夥伴，合作共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手夥伴，合作共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	已披露	攜手夥伴，合作共贏
B6一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	品質創新，科技賦能 竭誠服務，助力成功
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。我們的核心業務並不涉及安全健康風險。	—
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	已披露	竭誠服務，助力成功 附錄I
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	品質創新，科技賦能
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	品質創新，科技賦能
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	已披露	品質創新，科技賦能
B7一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	誠信廉潔，穩健經營
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	誠信廉潔，穩健經營
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	誠信廉潔，穩健經營
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	已披露	誠信廉潔，穩健經營
B8一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	科技向善，回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	科技向善，回饋社會
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	科技向善，回饋社會

## 聯絡我們

---

我們深信利益相關方的寶貴意見有助於我們的持續改善。如您對本報告內容或我們的可持續發展工作有任何寶貴建議或疑問，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

郵件地址：中國深圳市南山區粵海街道高新區社區高新南十道16號金地威新中心A座801

(致明源雲集團控股有限公司)

電郵地址：[ir@mingyuanyun.com](mailto:ir@mingyuanyun.com)

---



明源雲集團控股有限公司  
Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

☎ 0755-86309788 ☎ 400-602-7009

📍 深圳市南山区高新南十道 16 号金地威新中心 A 座 3-13 楼

801, Tower A, Gemdale Viseen Tower, 16 Gaoxin South 10th Road,  
Gaoxin Community, Yuehai Subdistrict, Nanshan District, Shenzhen

